

Continuano le attività di comunicazione di Kleber, per festeggiare il proprio 110° anniversario. Dopo la campagna radiofonica lanciata in primavera, l'azienda d'Oltralpe è sbarcata in TV, con una campagna dedicata alla propria offerta all-season in onda per tutto il mese di Ottobre sulle principali emittenti televisive nazionali.

Parte del portafoglio marche del Gruppo Michelin dal 1981, Kleber ha sempre lavorato per fornire pneumatici sicuri grazie ad un eccellente comportamento sul bagnato e un ottimo rapporto qualità-prezzo.

Un impegno che trova riscontro nei risultati ottenuti nei test realizzati da enti indipendenti, come il recente test di AutoBild sui pneumatici invernali, che ha visto il Krisalp HP3 classificarsi al **3° posto su 50 modelli testati**, guadagnandosi il giudizio di "esemplare".