

Il pneumatico pioggia è protagonista di una campagna che premia il cliente finale.

La rete Pneus Expert specializzata in rivendita di pneumatici e servizi per l'autolancia la nuova campagna promozionale *“Con Uniroyal sotto la pioggia è tutta un'altra musica”*, dedicata allo specialista dei fondi bagnati.

Con questa promozione, **la rete di affiliati a Continental** punta a rinforzare l'immagine del prodotto Uniroyal, marchio di riferimento del network Pneus Expert ed elemento centrale nella strategia di prodotto del Gruppo quando si parla di sicurezza in condizioni di pioggia.

La **Promo Sell Out Uniroyal 2021** è valida per i mesi di **giugno e luglio** ed è attiva in tutti i punti vendita Pneus Expert diretti e indiretti del network. Acquistando **4 pneumatici Uniroyal da 16” in su**, il consumatore può vincere subito un paio di **Cuffie Bose Sport Earbuds** e partecipare all'estrazione finale di un **weekend a Genova con cena emozionale** “in fondo al mare” nella suggestiva cornice subacquea dell'Aquario di Genova. Per partecipare sarà sufficiente collegarsi al sito www.pioggiadimusica.it, compilare il form con i propri dati personali e quelli relativi alla prova d'acquisto, e selezionare il rivenditore presso il quale si è acquistato il treno di pneumatici.

Una campagna che premia sia l'utente finale, sia gli affiliati alla rete: per valorizzare il lavoro dei singoli rivenditori, infatti, il punto vendita che durante i due mesi di promozione avrà registrato il maggior numero di clienti sul portale, vincerà a sua volta un premio speciale.