

Brembo ha presentato i risultati del gruppo del quarto trimestre 2020 e dell'intero anno.

Partendo dal **quarto trimestre**, i ricavi netti consolidati del Gruppo Brembo nel quarto trimestre 2020 ammontano a 648,7 milioni di euro, in crescita del 4,5% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (+7,8% a parità di cambi).

A livello geografico, nel quarto trimestre 2020 quasi tutti i mercati in cui il Gruppo opera mostrano segnali di ripresa, dopo i cali generalizzati che hanno contraddistinto la più parte del 2020 a seguito dell'emergenza sanitaria tutt'ora in corso.

Le vendite in Italia crescono del 7,9%, in Germania dello 0,9%, in Francia dell'1,3%, mentre calano del 5,1% nel Regno Unito.

(Milioni di Euro)	<b>4Q 2020</b>	<b>4Q 2019</b>	<b>Variatz.</b>
<b>Ricavi</b>	<b>648,7</b>	<b>620,7</b>	<b>+4,5%</b>
<b>EBITDA</b> % sui ricavi	<b>121,6</b> 18,7%	<b>121,2</b> 19,5%	<b>+0,3%</b>
<b>EBIT</b> % sui ricavi	<b>70,5</b> 10,9%	<b>69,3</b> 11,2%	<b>+1,7%</b>
<b>Utile pre-tasse</b> % sui ricavi	<b>63,5</b> 9,8%	<b>70,6</b> 11,4%	<b>-10,0%</b>
<b>Utile netto</b> % sui ricavi	<b>64,8</b> 10,0%	<b>55,2</b> 8,9%	<b>+17,5%</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>30.09.2020</b>	<b>Variatz.</b>
<b>Indebitamento fin. netto escluso IFRS 16</b>	<b>175,8</b>	<b>320,1</b>	<b>-144,3 milioni</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>384,7</b>	<b>505,7</b>	<b>-121,0 milioni</b>

Per quanto riguarda i paesi extra-europei, l'India è in crescita del 22,1% (+34,0% a cambi costanti), la Cina del 19,4% (+21,3% a cambi costanti), mentre il Giappone chiude a -22,1% (-21,3% a cambi costanti).

Il Sudamerica decresce del 21,1% (cresce del 9,2% a cambi costanti), mentre il Nord America (USA, Canada e Messico) aumenta del 3,5% (+9,8% a cambi costanti).

Per quanto riguarda i segmenti di mercato, le applicazioni per auto aumentano del 2,6%, quelle per motocicli del 6,4%, i veicoli commerciali del 15,9%, mentre il settore delle competizioni cresce dell'8,1%.

Il margine operativo lordo (EBITDA) ammonta nel trimestre a 121,6 milioni di euro (18,7% dei ricavi) sostanzialmente in linea con il valore dell'anno precedente, quando ammontava a € 121,2 milioni (19,5% dei ricavi).

Il margine operativo netto (EBIT) del trimestre si attesta a 70,5 milioni di euro (10,9% dei ricavi), in crescita dell'1,7% rispetto al quarto trimestre 2019, quando ammontava a 69,3 milioni di euro (11,2% dei ricavi).

Il risultato prima delle imposte ammonta a 63,5 milioni di euro (9,8% dei ricavi), mentre l'utile netto è pari a 64,8 milioni di euro, in crescita del 17,5% rispetto al quarto trimestre 2019.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2020 è pari a 384,7 milioni di euro, in calo di 121,0 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2020 ( 505,7 milioni di euro). Al netto dell'effetto del principio contabile IFRS 16 l'indebitamento netto ammonta a 175,8 milioni di euro, in riduzione di 144,3 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2020.

## **II 2020**

I ricavi netti consolidati del Gruppo Brembo nel periodo chiuso al 31 dicembre 2020 ammontano a 2,208 miliardi di euro, in calo del 14,8% rispetto al 2019 (-13,3% a parità di cambi).

(Milioni di Euro)	<b>FY 2020</b>	<b>FY 2019</b>	<b>Variatz.</b>
<b>Ricavi</b>	<b>2.208,6</b>	<b>2.591,7</b>	<b>-14,8%</b>
<b>EBITDA</b> % sui ricavi	<b>388,7</b> 17,6%	<b>515,2</b> 19,9%	<b>-24,6%</b>
<b>EBIT</b> % sui ricavi	<b>181,1</b> 8,2%	<b>318,5</b> 12,3%	<b>-43,1%</b>
<b>Utile pre-tasse</b> % sui ricavi	<b>156,0</b> 7,1%	<b>307,7</b> 11,9%	<b>-49,3%</b>
<b>Utile netto</b> % sui ricavi	<b>136,5</b> 6,2%	<b>231,3</b> 8,9%	<b>-41,0%</b>

Nel corso del 2020 il costo del venduto e gli altri costi operativi netti ammontano a 1,4053 miliardi di euro, pari al 63,6% delle vendite, percentualmente in crescita rispetto al 62,7% dell'anno precedente.

I costi per il personale sono pari a € 425,0 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 19,2%, in leggero aumento rispetto all'anno precedente (18,0% dei ricavi). I collaboratori in forza al 31 dicembre 2020 sono 11.039, ovvero 171 persone in più rispetto all'anno precedente (10.868 persone).

Il margine operativo lordo (EBITDA) del 2020 ammonta a 388,7 milioni di euro (17,6% dei ricavi), e si confronta con 515,2 milioni di euro del 2019 (19,9% dei ricavi). Dedotti ammortamenti e svalutazioni per 207,6 milioni di euro, il margine operativo netto (EBIT) si attesta a 181,1 milioni di euro (8,2% dei ricavi).

Gli oneri finanziari netti dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 ammontano a 25,2 milioni di euro (11,1 milioni di euro nel 2019) e sono composti da differenze cambio nette negative per 8,1 milioni di euro (3,2 milioni di euro positive nel 2019) e da altri oneri finanziari netti per 17,1 milioni di euro (14,3 milioni l'anno precedente).

La stima delle imposte, calcolata sulla base delle aliquote previste dalla normativa vigente, risulta pari a 17,8 milioni, con un tax rate dell'11,4%. La riduzione del tax rate rispetto all'anno precedente (22,2%) è riconducibile all'effetto dell'agevolazione netta del Patent Box per € 19,8 milioni registrata nel quarto trimestre 2020.

Il periodo chiude con un utile netto di 136,5 milioni di euro.

Il Presidente **Alberto Bombassei** ha commentato: *“I risultati approvati oggi dal Consiglio di Amministrazione di Brembo dimostrano l'efficace e attenta gestione dell'Azienda, che in un anno critico ha saputo salvaguardare la redditività del Gruppo, contenendo in maniera rapida e incisiva l'impatto negativo subito dal mercato di riferimento. L'esito raggiunto nell'anno appena trascorso attesta la solidità di Brembo e ci permette di tornare alla distribuzione del dividendo agli azionisti, dopo la sospensione dello scorso anno a causa dell'emergenza Covid-19.*

Particolarmente incoraggianti sono le performance dell'ultimo trimestre: i principali mercati in cui operiamo mostrano segnali di ripresa, in particolare la Cina e l'India che crescono a doppia cifra. Sebbene lo scenario di mercato rimanga caratterizzato da una forte incertezza, Brembo è entrata nel 2021 con fondamentali solidi, determinata a far fronte all'impatto della crisi sanitaria continuando a proteggere la salute dei propri collaboratori e a supportare i clienti nel cogliere le sfide e le opportunità di un settore automotive in grande trasformazione, grazie a soluzioni innovative per una mobilità sempre più sostenibile.”