

Point S Italia apre il 2021 annunciando un anno intero di attività a supporto della crescita e del rafforzamento della rete, con innovativi programmi e progetti in esclusiva per i propri aderenti.

La prima novità è rappresentata dal lancio di **Point S E@Forum**, la piattaforma digitale di comunicazione, in esclusiva per la rete, che ospiterà **in febbraio la tradizionale Convention** nazionale di Point S.

Durante l'E@Forum, che vedrà la partecipazione di tutti i principali fornitori partner nazionali e internazionali di Point S, verranno presentati molti importanti progetti e iniziative di rete per il 2021.

Il viaggio virtuale sulla piattaforma Point S E@Forum, che **rimarrà aperta per più di 15 giorni**, sarà arricchito da diverse dirette streaming con interventi di relatori e ospiti speciali.

E' previsto anche un importante concorso, con premi in esclusiva per gli aderenti della rete Point S.

Il 2021 sarà un anno speciale per Point S che **festeggia nel mondo il 50° anniversario** dalla nascita della propria rete, che muovendo più di **18 milioni di pneumatici all'anno**, è di fatto uno dei più importanti network di rivenditori indipendenti di pneumatici e centri auto a livello internazionale.

Una storia, quella di Point S, contrassegnata da una crescita globale solida e continua nel tempo, che l'azienda definisce *"un albero con il tronco così grande da non poterlo abbracciare, che ha avuto inizio da un germoglio 50 anni fa e che mette a disposizione i suoi frutti a più di 6000 aderenti nel mondo, gli imprenditori della famiglia Point S che hanno scelto di diventare più forti insieme"*.