

L'Antitrust ha sanzionato Pneumaticone per una cifra complessiva di 500.000 euro, su segnalazione di Federconsumatori. L'azienda con sede in Spagna e operante attraverso il sito di vendita online di pneumatici pneumaticone.it si è infatti resa colpevole **non solo di pratiche scorrette e ingannevoli, ma anche di condotte aggressive**.

Pneumaticone SL si è resa colpevole di condotte fortemente lesive dei diritti dei consumatori, mettendo in atto pratiche commerciali scorrette, ingannevoli e aggressive, oltre che pubblicità ingannevoli. Inoltre ha violato gli obblighi di informazione al consumatore nei contratti a distanza.

E' questo l'ultimo capitolo di una vicenda che seguiamo da tempo e che aveva portato alla [chiusura dello shop online di gomme lo scorso agosto](#).

Federconsumatori non si è però fermata, perché, ancora i primi giorni di agosto riceveva segnalazioni di consumatori che, *"a causa delle indicazioni non veritiere sul sito dell'azienda, erano indotti all'acquisto di prodotti in realtà non disponibili, oppure che lamentavano come le richieste di recesso venissero sistematicamente ignorate all'azienda"*.

*"A nulla è valso - continua l'associazione a tutela dei consumatori - il tentativo, da parte di Pneumaticone, di scaricare ogni colpa sulle responsabilità delle banche e dell'Agenzia delle Entrate spagnola: come abbiamo sottolineato fin dal primo momento, **non è ammissibile riversare sui cittadini la propria incapacità di gestione.**"*

Federconsumatori invita quindi tutti gli utenti che ancora non avessero ottenuto i rimborsi a rivolgersi presso le sue sedi, per richiedere le informazioni e l'assistenza del caso federconsumatori@federconsumatori.it.

"Quanto accaduto, però, riapre la riflessione sulla necessità e l'urgenza di adottare, anche attraverso buone prassi, una regolamentazione più precisa e stringente nel settore dell'e-commerce, per garantire ai consumatori adeguate tutele ai cittadini", sottolinea l'associazione. *"Un'esigenza divenuta ancora più evidente vista la diffusione esponenziale del commercio online durante e dopo il lockdown."*

[LEGGI L'APPROFONDIMENTO](#)

Nel frattempo, il 24 dicembre Striscia la Notizia è tornata sul caso, cercando di intervistare l'avvocato Michele Monaco: sono molte, infatti, le persone a non aver ricevuto i rimborsi o i pneumatici.

Valerio Staffelli è quindi andato a parlare con l'avvocato dell'azienda, o almeno ci ha provato.

Ecco il [video](#) andato in onda lo scorso 24 dicembre.