

Ogni anno Forbes stila la classifica dei migliori datori di lavoro, sulla base di un sondaggio, che quest'anno ha coinvolto, tra giugno e luglio, 750 aziende e 160.000 lavoratori full e part-time di 58 Paesi nel mondo.

Se il podio assoluto è andato ai tre colossi Samsung (Sud Corea), Amazon (US) e IBM (US), il podio del settore automotive in generale ha premiato Volvo (21esima), Honda (22esima) e BMW (23esima).

Ma come è andata la valutazione dei produttori di pneumatici come datori di lavoro? Sono sei le aziende di questo settore industriale nella classifica di Forbes e al primo posto svetta **Michelin**, nella 59° posizione. Seguono **Cooper** (143), **Continental** (167), **Pirelli** (222), **Bridgestone** (359) e **Goodyear** (558). Da segnalare anche le ottime posizioni di Magna (101) e Mahle (717).

Pirelli, con la sua 222° posizione nella classifica globale, risulta anche la sesta azienda preferita dai dipendenti in **Italia**, subito dopo Ferrari, che con il 51° posto è la prima, De Longhi (123), Enel (191), Artsana (204) e Terna (210). Insomma, Pirelli in Italia supera anche Prada che con il suo 226° posto è la sesta in assoluto del settore abbigliamento.

Il sondaggio è stato realizzato da Forbes, in collaborazione con l'azienda specializzata in ricerche di mercato Statista, sulla base del punteggio assegnato dai dipendenti ai loro datori di lavoro su diversi temi, come l'impatto economico, la parità di genere, la responsabilità sociale, lo sviluppo dei talenti e, quest'anno, anche il senso di responsabilità dimostrato in occasione della pandemia da Covid-19.