

Guido Mistico entra a far parte del team di Kumho Tyre Italia in qualità di Sales Manager.

Mistico vanta un'esperienza ultraventennale nel team commerciale di aziende leader nel settore, dove ha acquisito una profonda conoscenza nel mercato automotive. Ha occupato diverse posizioni, nel corso degli anni, con ruoli di responsabilità nello sviluppo delle vendite, negli acquisti e nella gestione del canale car dealer.

"Guido ha una profonda conoscenza del mercato italiano, pertanto abbiamo fiducia nelle sue competenze e siamo lieti che faccia parte del nostro team.", ha affermato **Namwook Jung**, general manager di Kumho Italia.

In Kumho, nel nuovo ruolo, Mistico ha l'obiettivo di sviluppare e consolidare entrambi i marchi, Kumho e Marshal, sul mercato italiano.

L'azienda ultimamente si sta concentrando sul progetto di primo equipaggiamento a livello mondiale e recentemente ha lanciato [**il nuovo All Season HA32**](#), un pneumatico sviluppato apposta per il mercato Europeo.