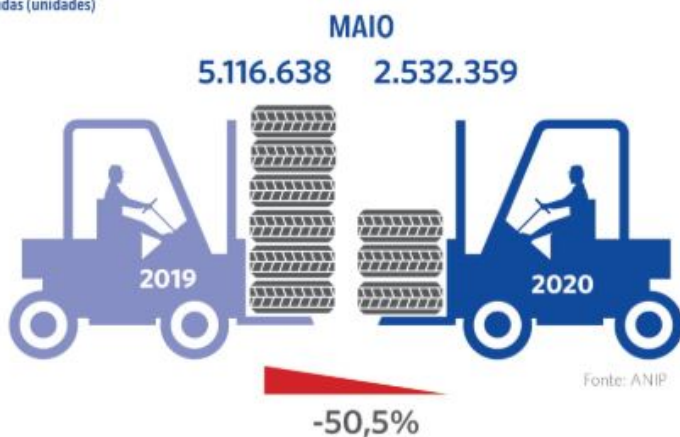


Aprile aveva chiuso a -74,6% e maggio chiude a -50,5%. Anche il mercato dei pneumatici brasiliano registra i danni della pandemia e, nonostante una parziale ripresa delle attività nel settore automotive, la contrazione delle vendite continua.

I dati sono riferiti dall'associazione nazionale dell'industria dei pneumatici **ANIP (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos)**, che definisce la decrescita una diretta conseguenza del significativo calo delle vendite delle case automobilistiche (-81,1%) e dei prodotti aftermarket (-37,6%). Maggio si è concluso con un totale di 2.532.359 pneumatici venduti.

TOTAL DE VENDAS

Vendas (unidades)



ACUMULADO

MÊS	2019	2020
Janeiro	4.469.081	4.379.434
Fevereiro	4.781.370	4.499.300
Março	5.067.000	4.474.381
Abril	4.743.504	1.202.616
Maio	5.116.638	2.532.359
TOTAL	24.177.593	17.088.090

Fonte: ANIP

-29,3%

Nel dettaglio, a maggio rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, le vendite di pneumatici **vettura** sono a -64,1%, **truck e bus** -27,1, **moto** -17,5% e **trasporto leggero** -61%.

Le **esportazioni**, dall'inizio dell'anno, hanno perso il 25,1% in termini di fatturato e il 31,8% in termini di pezzi, mentre le **importazioni** sono scese del 23% in termini di fatturato e del 5% in termini di pezzi.

“Anche con la ripartenza di alcune case automobilistiche e la progressiva apertura degli esercizi commerciali, entro la fine dell'anno prevediamo un progresso limitato dei mercati e una recessione storica del settore. In questo scenario di grande insicurezza a breve termine, sono necessarie nuove misure economiche affinché il Paese ottenga risultati concreti nella ripresa delle attività”, afferma **Klaus Curt Müller**, presidente esecutivo dell'ANIP.