

Kraiburg Austria può contare su un buon 2020: lo specialista della ricostruzione ha chiuso con vendite e fatturato al livello del 2019. In considerazione dell'eccezionale situazione globale causata dalla pandemia del corona virus, l'azienda vede questo risultato come un grande successo.

Molti fattori hanno contribuito a questo: una campagna ha dipanato le incertezze iniziali sui possibili colli di bottiglia della catena di consegna. Anche Kraiburg Austria ha dimostrato la sua versatilità e flessibilità in tempi di crisi, integrando immediatamente misure igieniche nella sede di Geretsberg, a marzo.

La produzione non si è quindi mai fermata, garantendo i più elevati standard di sicurezza per tutti i dipendenti. Parallelamente, l'azienda ha organizzato il lavoro in home office e smart working per alcuni dipendenti, affermandosi come partner affidabile per i clienti.

Infine, i mesi estivi, con vendite molto elevate, e la continua buona attività autunnale hanno contribuito al risultato complessivo positivo.

Fiducia per il 2021, nonostante l'aumento dei prezzi

Nonostante la pandemia, Kraiburg Austria guarda con fiducia all'esercizio in corso. *"Finora la domanda nel primo trimestre è al livello atteso",* spiega **Holger Dux**, Sales Manager di Kraiburg Austria. *"Tuttavia, in considerazione dello sviluppo estremamente dinamico della pandemia in questo momento, è quasi impossibile fare previsioni affidabili per l'andamento del mercato nel 2021. Possiamo solo osservare le tendenze."*

Il fatto è che l'attuale sviluppo dei costi rappresenta una grande sfida. Nel doppio senso: da un lato, perché i costi di trasporto sono aumentati di circa sei volte negli ultimi cinque mesi a causa della scarsità artificiale di volume e della mancanza di resi di container dall'Europa verso l'oriente. I fornitori di materie prime trasferiscono naturalmente in larga misura questi costi aggiuntivi. D'altra parte, i prezzi delle materie prime per la gomma naturale e sintetica sono in continuo aumento da mesi.

"Poiché non sono in vista cambiamenti a breve termine, non abbiamo altra scelta che aumentare i nostri prezzi a partire dal 1 aprile", aggiunge Holger Dux. *"Questo aumento sarà compreso tra 15 e 20 centesimi per chilogrammo a seconda del gruppo di prodotti".*

La maggior parte dei produttori di pneumatici premium ha già adattato aumenti dei prezzi in tutta Europa del 2-3%, all'inizio di marzo. *"Gli aumenti dei produttori asiatici saranno probabilmente ancora più drastici, per compensare in parte i maggiori costi di trasporto",*

afferma **Stefan Mayrhofer**, amministratore delegato di Kraiburg Austria. *“Di conseguenza, i prodotti competitivi dell’Estremo Oriente che vendono soprattutto con la logica del prezzo potrebbero perdere molta attrattiva. Inoltre, i produttori asiatici, proprio come i produttori europei affermati, stanno ancora lottando con i colli di bottiglia strutturali delle consegne.”*

Nuove opportunità per i ricostruiti

Kraiburg Austria presume che da questi sviluppi paralleli sorgeranno nuove opportunità per i ricostruiti nel 2021. E questo è esattamente ciò che il fornitore di materiali dell’Alta Austria rappresenta da oltre 70 anni. Kraiburg Austria vuole continuare a convincere i suoi clienti con un ampio portafoglio di prodotti di comprovata qualità, nuovi modelli di battistrada e un servizio personalizzato ed efficiente.

Sono in arrivo anche alcune innovazioni: per prima cosa, il sistema TPMS che sarà presentato nelle prossime settimane.