

Bridgestone Italia sarà presente alla fiera di Bologna con un duplice stand dedicato ai marchi First Stop e Bandag. Se infatti una parte dell'area espositiva riprodurrà un centro di assistenza First Stop, la seconda metà dello stand ad Autopromotec sarà dedicata alle novità Bandag. L'Azienda da due anni acquisita dal gruppo Bridgestone proporrà un focus sui prodotti della linea Ecopia a partire dal recente M749. I prodotti a marchio Ecopia garantiscono un doppio beneficio agli operatori di flotte: risparmio dei costi sull'intero ciclo di vita del pneumatico e riduzione dell'impatto ambientale in termini di risorse ed emissioni.

M749 è il primo pneumatico ricostruito della gamma Bridgestone Ecopia per veicoli commerciali ed è disponibile da gennaio in tutta Europa attraverso la rete di rivenditori Bandag. Il pneumatico Ecopia M749 per asse trattivo garantisce elevata trazione e tenuta di strada sul bagnato, con una riduzione del consumo di carburante e delle emissioni di CO2. Grazie alla versione ricostruita del pneumatico Ecopia M749, Bridgestone è ora in grado di offrire agli operatori di flotte autostradali un doppio beneficio: risparmio di costi sull'intera durata del pneumatico e riduzione dell'impatto ambientale in termini di risorse e di emissioni finali.

Autopromotec: Padiglione 20, Stand A62