

Ha preso il via su Rete4 la messa in onda dell'emozionante tour 2013 di Donnavventura, giunto ormai alla 25esima edizione, che ha visto le ragazze scoprire gli angoli più suggestivi e incontaminati degli Stati Uniti, attraverso un percorso che le ha portate da New York alle Hawaii.

MAK, l'azienda bresciana leader nel design e nella produzione di ruote in lega, ha partecipato insieme a Yokohama, produttore di pneumatici high performance, alla spedizione 2013 del Gran Raid Americano, mettendo a disposizione delle Donnavventura lo stile inconfondibile dei propri cerchi. I cross-over Mitsubishi ASX Euro5, particolarmente attenti ai consumi, e i pick-up L200 che hanno accompagnato le ragazze durante il viaggio, sono stati equipaggiati infatti con le ruote MAK Nitro5 e MAK Sierra, insieme agli pneumatici Geolandar G012 di Yokohama.

Le ruote MAK Nitro5, dalla forma originale e grintosa, e le robuste MAK Sierra, a sei razze color grafite, hanno accompagnato le Donnavventura in terreni impervi e in una guida spesso impegnativa, permettendo alle reporter di viaggiare in totale sicurezza e donando allo stesso tempo un look innovativo firmato MAK alle vetture.

Le Donnavventura sono state impegnate in un percorso lungo più di diecimila chilometri, che è partito da New York e si è sviluppato attraverso il suggestivo territorio americano. Il team è stato a Indianapolis ed è approdato in Texas, terra di cow-boy e di rodei. Meta' successiva è stata l'Arizona, dove i suggestivi paesaggi dei parchi naturali hanno lasciato dei ricordi indelebili nelle ragazze della spedizione. Il gruppo ha anche visitato Las Vegas, la città del gioco e delle luci sfavillanti, e San Francisco, dove il coast to coast si è concluso. Nell'ultima tappa del viaggio le Donnavventura si sono spostate alle Hawaii, le isole nel cuore dell'oceano Pacifico dalla natura selvaggia e incontaminata, che hanno regalato alle reporter delle forti emozioni.

Il prossimo appuntamento con il racconto del "Grand Raid Americano, da New York alle Hawaii" è per domenica prossima, su Rete4 a partire dalle 13.55. Ogni mercoledì inoltre, VideoMediaset e Tgcom24 Viaggi offriranno, per stuzzicare la curiosità degli spettatori, delle immagini in anteprima sulla puntata domenicale. Appuntamento invece a giovedì per sentire dalla voce delle stesse protagoniste aneddoti e anticipazioni sugli episodi, in diretta ai microfoni di Rtl 102.5, la radio nazionale partner della spedizione. Su [video.mediaset.it](http://video.mediaset.it) infine, subito dopo la messa in onda, sarà sempre possibile rivedere le puntate, per dare la possibilità a tutti gli spettatori di viaggiare con le Donnavventura.

In attesa quindi del raid 2014, che prenderà il via in estate e di cui MAK sarà ancora partner tecnico, l'invito è quello di gustare il reportage del viaggio americano.