

Alligator sostiene che circa l'85% delle chiamate effettuate al servizio clienti riguarda il processo di apprendimento dei TPMS, un incubo per i gommisti, costretti a conoscere la giusta sequenza di operazioni per ogni auto che entra in officina. Per risolvere questo problema l'azienda ha ampliato la propria gamma di prodotti sens.it in Europa, con un ulteriore, importante modulo: sens.it-Relearn. Con questa nuova funzione, i gommisti possono collegarsi online e, dopo aver inserito il modello di auto specifico, trovare l'esatta procedura per programmare i sensori, evitando errori e risparmiando tempo.

"Questo modulo colma un vuoto importante nel servizio TPMS. La complessa questione della programmazione diventa molto semplice per i nostri clienti sens.it, perchè tutte le informazioni sono ora disponibili con un clic del mouse. Questo servizio è gratuito per i clienti registrati", ha dichiarato Jürgen Kinzler, Direttore vendite di Alligator.